

ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO PROPONENTE:			
Trata-se de um Ponto de Esporte e Lazer? () SIM () NÃO Se sim, qual o nome do Ponto de Ponto de Esporte:			
Nome da Instituição:			
CNPJ:			
Endereço:			
Cidade:		UF:	
Bairro:	Número:	Complemento:	
CEP:	DDD/Telefone:		
E-mail da instituição:			
Página da internet:			
Indique outras ferramentas de comunicação utilizadas:			
2. DADOS BANCÁRIOS DO CANDIDATO OU INSTITUIÇÃO			
Nome do Banco:	Nº Banco:	Agência:	Conta corrente:
<i>2.1. Atenção: Os recursos recebidos em decorrência da parceria serão depositados e geridos em conta bancária específica, devendo para tanto ser aberta única e exclusivamente em instituição financeira pública.</i>			
3. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA INSTITUIÇÃO			
Nome:			
Cargo:			
CPF:			
RG:			
Declare sua identidade de gênero:			
Data de nascimento:			
Endereço:			
Cidade/UF:			
CEP:			
Bairro:			
DDD / Telefone:			
E-mail:			
4. DADOS SOBRE A ATUAÇÃO DA ENTIDADE:			
4.1. Quais são as principais atividades realizadas e as que estão em realização pela Entidade?			

4.2.A Entidade Esportiva foi fomentada por alguma Instituição Governamental? () SIM ()NÃO

Se SIM, responda as informações a seguir.

- Convênio. Qual valor recebido? R\$
- Prêmio. Qual valor recebido? R\$
- Bolsas. Qual valor recebido? R\$
- Outros. Qual valor recebido? R\$

4.3.Recebe ou recebeu outros financiamentos?

Sim Não - Caso sim, quais?

a. Exemplo: Convênios ou outros recursos captados por meio de leis de incentivo fiscal e outros programas e/ou apoios federais, estaduais e municipais.

4.4.Qual o público que participa das ações da Rede?

- grupos esportivo
- comunidades e descendentes de imigrantes
- crianças, adolescentes
- jovens
- idosos

<input type="checkbox"/> estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos, etc.)
<input type="checkbox"/> grupos assentados de reforma agrária
<input type="checkbox"/> mestres, praticantes, brincantes e grupos esportivos populares, urbanos e rurais
<input type="checkbox"/> mulheres
<input type="checkbox"/> pessoas com deficiência
<input type="checkbox"/> pessoas em privação de liberdade
<input type="checkbox"/> pessoas em situação de rua
<input type="checkbox"/> pessoas em situação de sofrimento psíquico
<input type="checkbox"/> pessoas ou grupos vítimas de violência
<input type="checkbox"/> população de lésbicas, gays, bissexuais e travestis - LGBT
<input type="checkbox"/> população sem teto
<input type="checkbox"/> povos indígenas
<input type="checkbox"/> quilombolas
<input type="checkbox"/> povos e comunidades tradicionais de matriz africana
<input type="checkbox"/> povos ciganos
<input type="checkbox"/> outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
5. Do que a Rede dispõe?
5.1.Estrutura:
<input type="checkbox"/> Salas de aula
<input type="checkbox"/> Auditórios
<input type="checkbox"/> Espaços Públicos
<input type="checkbox"/> Ginásios
<input type="checkbox"/> Academias
<input type="checkbox"/> Ruas
<input type="checkbox"/> Parques Públicos ou Privados
<input type="checkbox"/> Outros . Quais?
<input type="checkbox"/> Praças
5.2. Hospedagem:
<input type="checkbox"/> Convênios com rede hoteleira
<input type="checkbox"/> Hospedagem solidária
<input type="checkbox"/> Camping
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
5.3.Deslocamento:
<input type="checkbox"/> Passagens aéreas
<input type="checkbox"/> Caronas, veículos
<input type="checkbox"/> Passagens terrestres
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
5.4.Serviços de Comunicação:
<input type="checkbox"/> Assessoria de imprensa

7.4.Qual a relação das ações com as plataformas digitais e redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, dentre outras)? Descreva.

7.5.Quais são os impactos esportivo, sociais e ambientais?

7.6.Qual a capacidade de continuidade e sustentabilidade das ações? (Como a Entidade Esportiva se mantém? O projeto conta com algum tipo de apoio material e/ou financeiro? Quais?)

