**ANEXO V**

**PLANO DIVULGAÇÃO**

**PLANO DE DIVULGAÇÃO:** (previsão de todas as ações de mídia necessárias para a promoção do produto gerado pelo projeto e para alcance do público previsto – segue modelo de planilha com exemplo das peças de divulgação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PEÇA DE DIVULGAÇÃO** | **FORMATO** | **QUANTIDADE** | **VEÍCULO DE DIVULGAÇÃO** |
| Cartaz | A3 (30x40cm), 4X0 cores, papel couchê 170g | 100 | Impressos |
| Folder | A6 (10x15cm), 4X4 cor, papel couchê 115g | 3000 | Impressos |
| Banner | 250x90cm, 4X0 cor, Lona | 4 | Impressos |
| Convite eletrônico | PNG, cor | 2000 envios | Mídia eletrônica |
| Catálogo | ..... | ..... | Impressos |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |