

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 17/2024/SECEL/MT - EDITAL “MT CRIATIVO”  
- EDIÇÃO POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA - PNAB CICLO I**

**PROCESSO - SECEL-PRO-2024/09291**

**ANEXO XIX – MANUAL DE COMUNICAÇÃO**

**1. DAS OBRIGAÇÕES DO PROPONENTE QUANTO A COMUNICAÇÃO**

**1.1.** O(a) proponente compromete-se a observar integralmente as normas de comunicação institucional estabelecidas neste manual, especialmente quanto ao uso da régua de marcas deste Edital.

**1.2.** O(a) proponente deverá mencionar, de forma explícita, visível e destacada, as marcas da Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer (SECEL-MT), em conjunto com as marcas oficiais da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), do Ministério da Cultura, do Governo Federal e do Conselho Estadual de Cultura de Mato Grosso, conforme régua de assinaturas disponibilizada no site da SECEL-MT.

**1.2.1.** As marcas deverão ser sempre acompanhadas do dizer “REALIZAÇÃO”.

**1.3.** O(a) proponente deverá informar, em entrevistas, materiais de divulgação e releases enviados à imprensa, que a proposta é financiada com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), por meio do Governo de Mato Grosso / SECEL-MT, em território nacional ou no estrangeiro.

**1.4.** Em ações de divulgação virtual ou execução online, deverão ser aplicadas as hashtags oficiais: [#economiacriativamt](#) [#pnab](#) [#pnabmt](#) [#secelmt](#) [#govmatogrosso](#) [#minc](#).

**1.5.** É de responsabilidade do(a) proponente utilizar, em todo material de publicidade e divulgação do projeto, a régua de marcas do edital, contendo a identificação do seu projeto, devendo seguir as informações contidas no Art. 11 deste Edital, bem como os modelos oficiais de régua de assinaturas e as demais condições deste Manual.

**1.5.1.** Os materiais produzidos contendo a régua de marcas deverão ser apresentados na prestação de contas.

**1.5.2.** Qualquer material produzido e divulgado sem a régua de marcas poderá ser rejeitado e o recurso que o custeou deverá ser devolvido no ato da prestação de contas.

**1.6.** O(a) proponente poderá divulgar seu projeto por meio dos canais oficiais da

SECEL-MT, devendo encaminhar previamente, com no mínimo 10 (dez) dias úteis de antecedência, todo material promocional ou publicitário em formato digital, ao endereço eletrônico: [imprensa@secel.mt.gov.br](mailto:imprensa@secel.mt.gov.br), em cópia ao e-mail do edital [editalmtrcrtativopnab1@secel.mt.gov.br](mailto:editalmtrcrtativopnab1@secel.mt.gov.br), incluindo release.

**1.7.** O(a) proponente deverá manter atualizadas as informações quanto à execução do projeto, enviando periodicamente o cronograma de ações à SECEL-MT, para fins de divulgação oficial e acompanhamento do Fiscal ou da Comissão de Fiscalização da parceria.

**1.8.** As versões oficiais da régua de assinaturas encontram-se disponíveis em: <https://drive.google.com/drive/folders/1oj9wAL6CDEki18irhUguBftXUSF5tghH>

#### **Exemplo 1 - Régua de marcas na horizontal:**

REALIZAÇÃO

[MARCA DO  
PROPONENTE]

MT  
CRIA  
TIVO

CONSELHO  
ESTADUAL DE  
CULTURA DE  
MATO GROSSO

SECEL  
Secretaria de  
Estado de Cultura,  
Esporte e Lazer



Governo de  
Mato  
Grosso

POLÍTICA NACIONAL  
**PNAB**  
ALDIR BLANC

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

#### **Exemplo 2 - Régua de marcas na vertical:**

REALIZAÇÃO

[MARCA DO  
PROPONENTE]

MT  
CRIA  
TIVO

CONSELHO  
ESTADUAL DE  
CULTURA DE  
MATO GROSSO

SECEL  
Secretaria de  
Estado de Cultura,  
Esporte e Lazer



Governo de  
Mato  
Grosso

POLÍTICA NACIONAL  
**PNAB**  
ALDIR BLANC

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

**1.9.** O(a) proponente deverá inserir sua marca na área reservada da régua de marcas disponibilizada pela SECEL-MT.

**1.9.1.** Na ausência de marca própria, o(a) proponente deverá utilizar o mesmo espaço para inserir o nome do projeto, de forma simples, clara e legível.

**1.9.2.** Em qualquer hipótese, a marca ou o nome do projeto não poderá ultrapassar a altura ou a largura da marca nominativa do Governo Federal, nem possuir destaque superior às marcas institucionais da SECEL-MT, do Governo do Estado de Mato Grosso, do Conselho Estadual de Cultura de Mato Grosso, da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), do Ministério da Cultura e do Governo Federal.

**1.9.3.** A aplicação deverá respeitar a área de proteção prevista na régua de marcas, mantendo proporcionalidade e equilíbrio visual, sendo vedada a distorção, rotação, alteração de cores, tipografia ornamental ou qualquer outra forma de aplicação que configure uso indevido.