

## ANEXO

# FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO PROPONENTE:			
Trata-se de um Ponto de Esporte e Lazer? ( ) SIM ( ) NÃO Se sim, qual o nome do Ponto de Ponto de Esporte:			
Nome da Instituição:			
CNPJ:			
Endereço:			
Cidade:		UF:	
Bairro:	Número:	Complemento:	
CEP:	DDD/Telefone:		
E-mail da instituição:			
Página da internet:			
Indique outras ferramentas de comunicação utilizadas:			
2. DADOS BANCÁRIOS DO CANDIDATO OU INSTITUIÇÃO			
Nome do Banco:	Nº Banco:	Agência:	Conta corrente:
<i>2.1. Atenção: Os recursos recebidos em decorrência da parceria serão depositados e geridos em conta bancária específica, devendo para tanto ser aberta única e exclusivamente em instituição financeira pública.</i>			
3. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA INSTITUIÇÃO			
Nome:			
Cargo:			
CPF:			
RG:			
Declare sua identidade de gênero:			
Data de nascimento:			
Endereço:			
Cidade/UF:			
CEP:			
Bairro:			
DDD / Telefone:			
E-mail:			
4. DADOS SOBRE A ATUAÇÃO DA ENTIDADE:			
<b>4.1. Quais são as principais atividades realizadas e as que estão em realização pela Entidade?</b>			



<input type="checkbox"/> mestres, praticantes, brincantes e grupos esportivos populares, urbanos e rurais
<input type="checkbox"/> mulheres
<input type="checkbox"/> pessoas com deficiência
<input type="checkbox"/> pessoas em privação de liberdade
<input type="checkbox"/> pessoas em situação de rua
<input type="checkbox"/> pessoas em situação de sofrimento psíquico
<input type="checkbox"/> pessoas ou grupos vítimas de violência
<input type="checkbox"/> população de lésbicas, gays, bissexuais e travestis - LGBT
<input type="checkbox"/> população sem teto
<input type="checkbox"/> povos indígenas
<input type="checkbox"/> quilombolas
<input type="checkbox"/> povos e comunidades tradicionais de matriz africana
<input type="checkbox"/> povos ciganos
<input type="checkbox"/> outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
<b>5. Do que a Rede dispõe?</b>
<b>5.1.Estrutura:</b>
<input type="checkbox"/> Salas de aula
<input type="checkbox"/> Auditórios
<input type="checkbox"/> Espaços Públicos
<input type="checkbox"/> Ginásios
<input type="checkbox"/> Academias
<input type="checkbox"/> Ruas
<input type="checkbox"/> Parques Públicos ou Privados
<input type="checkbox"/> Outros . Quais?
<input type="checkbox"/> Praças
<b>5.2. Hospedagem:</b>
<input type="checkbox"/> Convênios com rede hoteleira
<input type="checkbox"/> Hospedagem solidária
<input type="checkbox"/> Camping
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
<b>5.3.Deslocamento:</b>
<input type="checkbox"/> Passagens aéreas
<input type="checkbox"/> Caronas, veículos
<input type="checkbox"/> Passagens terrestres
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
<b>5.4.Serviços de Comunicação:</b>
<input type="checkbox"/> Assessoria de imprensa
<input type="checkbox"/> Produção de conteúdo e mobilização nas redes sociais
<input type="checkbox"/> Produção de conteúdo e informação
<input type="checkbox"/> Jornalismo
<input type="checkbox"/> Audiovisual



**7.2.**Quais são as temáticas mais recorrentes? Descreva.

**7.3.**Quantas pessoas são beneficiadas pelas atividades desenvolvidas? Descreva a forma de alcance das ações. Informe a quantidade de pessoas que a iniciativa envolve tanto diretamente quanto indiretamente.

**7.4.**Qual a relação das ações com as plataformas digitais e redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, dentre outras)? Descreva.





